

شكرا على ثقتكم الغالية...

بحث جديد يكشف : موقع بانيت ، قناة هلا ، وصحيفة بانوراما في المكان الاول



المحررة الرئيسية الصحافية الإعلامية فريدة جابر برانسي



الإعلامي بسام جابر مدير مؤسسة بانوراما

بلا جدال على سوق الإعلام باللغة العربية في إسرائيل ، نشرت مجلة "هعاين هشفيعيت- العين السابعة ، الإسرائيلية المتخصصة بشؤون الصحافة ، تقريراً حول نتائج البحث الذي أجراه ، مكتب النشر الحكومي . وجاء في التقرير فيما جاء : " قناة التلفزيون الأكثر مشاهدة لدى المجتمع العربي في إسرائيل هي "هلا TV" التابعة لبسام جابر ، التطبيق الأوسع انتشاراً باللغة العربية "بانيت" ، التابع هو أيضاً لمكتبه ، والصحيفة الأسبوعية الأكثر تصفحاً هي صحيفة "بانوراما" ، التي هي أيضاً جزء من المجموعة الإعلامية لبسام جابر . الاستطلاع الذي فحص وسائل الإعلام المفضلة في المجتمع العربي في إسرائيل ، أجري على يد شركة هجال هداش (الموجة الجديدة) في شهر تشرين الثاني وكانون الأول من العام الماضي 2020 ، بواسطة مقابلات وجهها لوجه مع عينة ممثلة مؤلفة من 600 شخص من المجتمع العربي ، أبناء جيل 15 فما فوق ، لا يشمل سكان القدس الشرقية الذين ليست لديهم جنسية إسرائيلية . ووفق التقرير : " وحسب الاستطلاع ، فإن الوسائط الأكثر شعبية هي الإنترنت ، مع 95% من المبحرين على الاستطلاع الذين قالوا أنهم تصفحوا الإنترنت على الأقل مرة في الأسبوع ، ارتفاع مقارنة بمعطي 89% من الاستطلاع السابق لمكتب النشر الحكومي الذي أجري في نهاية عام 2017 . من بين المستطلعين من جيل 25 - 34 قال 100% منهم أنهم تصفحوا الإنترنت . التطبيقان الأكثر انتشاراً في المجتمع العربي في إسرائيل ، سواء في معطيات التحميل أو في معطيات الاستخدام ، هما اليوتيوب والفيسبوك . يليهما تطبيق الأخبار "بانيت" ، الذي هو جزء من مجموعة الإعلام الشعبية بانوراما التي تملكها عائلة جابر ."

" قناة هلا ضاعفت من قوتها "

وأضاف التقرير : " من بين الصحف الأسبوعية باللغة العربية تتصدر "بانوراما" التابعة لعائلة جابر مع نسبة 22% ، تليها "كل العرب" مع نسبة 18% و "الصنارة" مع نسبة 14% . في سوق التلفزيون طرأ تغيير جذري في السنتين الأخيرتين ، منذ الاستطلاع السابق لمكتب النشر الحكومي . قناة التلفزيون باللغة العربية "هلا TV" ضاعفت من قوتها . في عام 2017 قال 12% فقط أنهم يشاهدون القناة ، في الوقت الحالي وصلت القناة إلى نسبة مشاهدة 23% وتجاوزت جميع المنافسين ، باللغتين العربية والعربية على حد سواء . هلا TV التي تأسست قبل عقد من الزمن ، تابعة هي أيضاً ، مثل "بانيت" و "بانوراما" ، لرجل الأعمال بسام جابر . وتابع التقرير : " الارتفاع في معطيات مشاهدة "هلا TV" يأتي على عكس اتجاه قنوات التلفزيون التجارية في إسرائيل ، كما يظهر من معطيات الاستطلاع ."

هذه الثقة الغالية التي منحوها لمجموعة بانيت الإعلامية ، ووعده بمواصلة العمل وبذل مزيد من الجهود " لكي تبقى عند حسن ظن الجمهور كإناس مهنيين ومستقيمين ومتواضعين " . وأكد بسام جابر قائلاً : " ان مجموعة بانيت الإعلامية تعتمد اولاً وقبل كل شيء موضوع المصادقية ، والمهنية والموضوعية ، وكل ذلك على اساس من التواضع والشفافية واحترام الغير . هكذا كنا وهكذا سنبقى ان شاء الله " .

المحررة الرئيسية الصحافية فريدة جابر - برانسي : " شهادة فخر من الجمهور نعتز بها "

وقالت المحررة الرئيسية لمجموعة بانيت الإعلامية ، الصحافية فريدة جابر - برانسي تعقيباً على هذه النتائج : " هذه نتائج نفتخر بها ، ونفتخر بثقة جمهورنا الغالية . ان مجموعة بانيت الإعلامية بمختلف أذرعها ، ستواصل العمل من أجل تسليط الضوء على قضايا المجتمع العربي وهمومه وتغطية الاحداث وعرض الحقائق كما هي ، بهدف نقل الرسالة كاملة للقارئ بمهنية وموضوعية " . وأكدت جابر - برانسي قائلة : " مجموعة بانيت ستواصل العمل من أجل اسماع صوت المواطن العربي ، في الجليل والمثلث والنقب وفي المدن المختلطة وفي كل مكان ، وستبقى تعتمد موجبات العمل الصحفي المهني وفي مقدمتها النزاهة ، الحيادية وعدم الانحياز لطرف دون اخر ، وتقديم كل ما يمكن من معلومات دقيقة وحقيقية للقارئ " . كما اكدت الصحافية فريدة جابر - برانسي : " ان هذا الانجاز - تربيع عرش الصدارة الإعلامية ، ونيل هذه الثقة الغالية من الجمهور العربي ليس امراً مفهوماً تلقائياً وانما هذه مهمة شاقة ، سجلتها طواقم مجموعة بانيت ، بالمثابرة والجهود الكبيرة لاداء هذه الرسالة بأمانة واخلاص " . وختمت جابر - برانسي قائلة : " شكرا للجمهور على هذه الثقة الغالية وندعو الله بان يُقدرنا دوماً على خدمة مجتمعنا وشعبنا وان نبقي عند حسن ظنكم جميعاً " .

مجلة " هعاين هشفيعيت " تنشر تقريراً تحت عنوان : " في التلفزيون ، الإنترنت والصحافة المكتوبة رجل الأعمال بسام جابر يُسيطر تقريباً بلا جدال على سوق الإعلام باللغة العربية في إسرائيل "

وفي سياق متصل وتحت عنوان : " في التلفزيون ، الإنترنت والصحافة المكتوبة رجل الأعمال بسام جابر يُسيطر تقريباً

صحيفة بانوراما تحتل المرتبة الاولى وتتفوق على الصحف العربية الاخرى

اما بخصوص استخدام تطبيقات المواقع الاخبارية باللغتين العربية والعبرية ، فاحتل تطبيق panet المرتبة الاولى بين هذه المواقع الاخبارية بنسبة 43% وهو يأتي مباشرة بعد جوجل و فيسبوك . وردا على سؤال ، حول الصحيفة الاسبوعية التي قام المشاركون بتصفحها خلال الشهر الاخير ، تربعت صحيفة بانوراما على عرش الصدارة اذ حصلت على نسبة 22% متفوقة على الصحف العربية الاخرى .

قناة هلا الاكثر مشاهدة وتتفوق على القنوات العربية والعبرية

وردا على سؤال حول القناة التي يتابعها المشاركون في

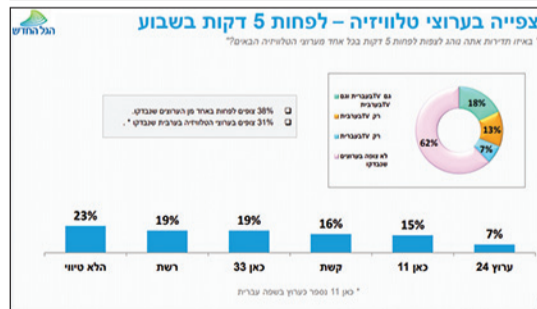
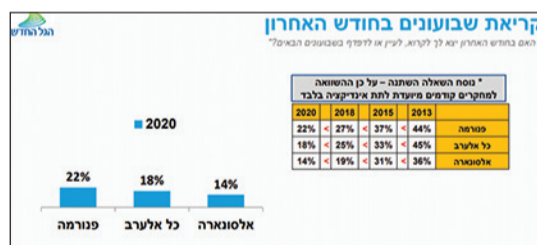
اظهر بحث جديد ، حول الاستهلاك الاعلامي للجمهور العربي في البلاد ، اجراه مؤخراً معهد " هجال هداش " بطلب من دائرة الاعلان الحكومية " لبام " ، وهي عبارة عن هيئة إعلامية تعمل من أجل الوزارات الحكومية ، المجمعات القانونية ، الشركات الحكومية والهيئات العامة - اظهر البحث بان المجموعة الاعلامية " بانيت " بأذرعها : موقع بانيت وتطبيق بانيت ، صحيفة بانوراما وقناة هلا ، تتربع على عرش الصدارة ، متفوقة على وسائل الاعلام العربية والعبرية في البلاد .

المجموعة الاعلامية " بانيت " بأذرعها : موقع بانيت وتطبيق بانيت ، صحيفة بانوراما وقناة هلا ، تتربع على عرش الصدارة

وبحسب نتائج البحث ، فان قناة هلا ، هي القناة الأكثر مشاهدة ، بالنسبة للجمهور العربي ، اذ حصلت على نسبة 23% متفوقة على القنوات الاسرائيلية الاخرى . وعلى صعيد الصحف ، حصلت صحيفة بانوراما ، على نسبة 22% متفوقة على جميع الصحف الاسبوعية الاخرى . اما بخصوص الإنترنت ، فاحتل تطبيق بانيت المرتبة الاولى ، متفوقاً على التطبيقات للمواقع الاخبارية العربية والعبرية ، اذ بلغت نسبة استعمال تطبيق بانيت 43% . وكذلك الامر بخصوص تنزيل التطبيقات ، اذ تفوق تطبيق بانيت على باقي تطبيقات المواقع الاخبارية العربية والعبرية ، وتربع على عرش الصدارة بنسبة 63% .

التطبيق الاخباري الاكثر تنزيلاً باللغتين العربية والعبرية هو تطبيق panet

شارك في البحث 600 مشارك (من جيل 15 عاماً وما فوق) من المجتمع العربي ، لا يشمل منطقة القدس . بحسب نتائج البحث فان 95% من المشاركين يبحثون في شبكة الإنترنت مرة على الأقل اسبوعياً ، مقارنة مع 89% فقط عام 2017 . وبحسب نتائج البحث فان 79% يتصفحون الإنترنت يومياً ، وان 21% من المشاركين في البحث يتصفحون الإنترنت أكثر من 5 ساعات يومياً ، وأشار المشاركون في البحث الى ان 97% منهم يتصفحون الإنترنت بواسطة الهواتف النقالة ، 43% بواسطة الحاسوب ، و 25% بواسطة " التابلت " . وبحسب البحث ، فان التطبيق الاخباري الاكثر تنزيلاً باللغتين العربية والعبرية هو تطبيق panet ، وهو يأتي مباشرة بعد جوجل و فيسبوك اذ بلغت نسبة تنزيلاً تطبيق بانيت 63% .



البحث ، على الأقل 5 دقائق في الاسبوع ، احتلت قناة هلا المرتبة الاولى متفوقة على باقي القنوات العبرية والعربية بنسبة 23% .

الإعلامي بسام جابر المدير العام لمجموعة بانيت : " شكرا على ثقتكم الغالية "

من جانبه ، اعرب المدير العام لمجموعة بانيت الإعلامية ، الصحفي بسام جابر ، عن شكره للجمهور العربي على