

## استطلاع خاص لشركة بيليفون عشية العطلة الصيفية ما هو العمر الذي يسمح فيه للأولاد بأخذ السمارتفون الى خارج البلاد؟ ابتداء من جيل 10

أجرت شركة بيليفون، عشية العطلة الصيفية، استطلاعاً خاصاً بواسطة شركة IPSOS، فحصت من خلاله الجيل الذي يسمح فيه الآباء لأولادهم بأخذ هواتفهم الخليوي معهم عند قضاء العطلة العائلية في خارج البلاد، وتبين من نتائج الاستطلاع ان 70% من الآباء لأولاد في جيل 6-18 عاما اعرابوا عن استعدادهم، بمستوى متوسط فما فوق، بالسماح لأولادهم بأخذ جهازهم الخليوي. العمر الراجح الأدنى الذي يمنح فيه للأولاد موافقة لاخذ الجهاز الى خارج البلاد هو 10 (16%) وبعده 9 (10%) حيث ان تقريبا نصف الاهالي (44%) قالوا انهم يتيحون ذلك بين جيل 6-16.



وفق بيليفون، يوجد ارتفاع كبير بنسبة 18% في اقتناء رزم لخارج البلاد سجلت في السنة الماضية. معدل العطلة كان اسبوعا، بشكل مشابه للسنة الماضية. ويشيرون في بيليفون الى ارتفاع متواصل، وانه في ايار الماضي تم تحطيم ارقام قياسية من حيث شراء رزم لخارج البلاد. خلال هذا الشهر تم تسجيل ارتفاع بنسبة 78% في التزود بالرزم، مقارنة بالشهر الموازي من عام 2017. كذلك في شهر ايار الاخير تم شراء 13% رزم اكثر من شهر اذار السنة، والذي بدأت فيه عطلة الفصح و31% مقارنة بشهر نيسان.

اما بالنسبة للوجهات السياحية، وفق معطيات بيليفون، في المكان الأول اليونان، في المكان الثاني الولايات المتحدة الأمريكية وبعد ذلك دول اوروبا: ايطاليا، اسبانيا وألمانيا.

كما تبين من استطلاع معهد ابحاث IPSOS حول انماط السفر في السنة السابقة، ان حوالي 40% من الرحلات الجوية تمت مع أفراد العائلة، وأن 84% من المسافرين للخارج سافروا في مجموعات تكونت من 4-5 أشخاص بالمعدل.

## ماركة الادوات الكهربائية العالمية Whirlpool تعرض غسالة + FRESH CARE الجديدة



بشري جديدة ومفرحة من ماركة الادوات الكهربائية العالمية Whirlpool للأشخاص دائمي الانشغال: غسالة + FRESH CARE.

الغسالات الجديدة تعمل بتقنية الـ FRESH CARE +، والتي تقوم بعد انتهاء عمل الغسالة بأرسال البخار الى الملابس الموجودة في الغسالة لتنهئتها، وبالتالي تمنع تكون البكتيريا والفطريات، والتصاق الروائح الكريهة بالملابس الرطبة.

بالاضافة الى تقنية الـ FRESH CARE + تعمل الغسالات بتقنية الـ 15 Colors، والتي تضمن الحصول على نتائج غسل الملابس بدرجة حرارة 40 وبدرجة حرارة 15. الامر الذي يحافظ على الوان الملابس والاقمشة، بالاضافة الى التوفير في الكهرباء. ولانه لا يمكن ان تترك الغسالة تعمل وان نخرج للعمل ونقوم بأخراج الغسيل لنشره بعد يوم عمل شاق، قامت ماركة Whirlpool بتطوير تقنية ترك الغسالة تعمل لمدة 6 ساعات، ببطء وبهدوء تام. بعدة سرعات لعصر الغسيل. سعر الغسالة 1790 شيكل.

## حملة جديدة من ساوتر ثلاجة 4 ابواب بـ 2990



اذا كنتم ترغبون بتغيير الثلاجة، هذه فرصتكم للحصول على ثلاجة بـ 4 ابواب جديدة من ماركة ساوتر، الماركة الرائدة في انتاج اجهزة كهربائية عالية الجودة تمتاز بالامانة وتصميمات مميزة.

الثلاجة الجديدة، بتقنية متطورة، تصميم مميز وسعر لا مثيل له.

ومع اطلاق الثلاجة الجديدة، أطلقت ماركة ساوتر حملة جديدة على الثلاجات، في إطارها تعرض الماركة امامكم فرصة الحصول على ثلاجة فاخرة بـ 4 ابواب بسعر 2990.

## ماركة العناية والتجميل الرائدة كلينك تقدم طريقة جديدة وبسيطة لازالة الماكياج وتنظيف البشرة وتطلق منتجا جديدا 2-in-1 Cleansing Micellar Gel + Light Makeup Remover

على مركبات معروفة بانها تمنح الرطوبة وتهدي البشرة:  
طريقة الاستخدام:

جل ميسيلاري جديد يتحول الى ماء عند وضعه على البشرة، يزيل الماكياج بنعومة وبلطف، ينظف البشرة من الاوساخ بخطوة واحدة سريعة. يحافظ على البشرة منتعشة، ناعمة وخالية من الاوساخ. لا حاجة لغسله بالماء. لتنظيف الوجه والشفاه، ضعي كمية بحجم عملة معدنية ولدكي باطراف الاصابع، امسحي بمناديل. لازالة ماكياج العيون استخدمى قطعة قطن. المنتج ملائم لكل انواع البشرة، لا يسبب ظهور حب الشباب.

السعر للمستهلك: 109 شيكل لـ 150 مللتر في الموقع وحوانيت كلينك.

متوفر في حوانيت كلينك في كانيون هزهاف في ريشون لتسيون، كانيون غيندي TLV فاشن مول، في شبكات الفارم، ابريل وهمشبير لتسرخان، واونلاين [www.clinique.co.il](http://www.clinique.co.il).



يجب ان تُزال- الاوساخ والماكياج.  
2-in-1 Cleansing Micellar Gel  
+ Light Makeup Remover  
يحتوي

تنظيف البشرة المضاعف لم يعد بالامر المعقد بعد الآن. تعرفي على 2-in-1 Cleansing Micellar Gel + Light Makeup Remover. بتركيبة تتحول من جل الى ماء، لا تترك آثارا، تنظف البشرة بلطف وتتركها منتعشة، حيوية. التركيبة متعددة المهام، مع تقنية الميسلار، تنظف البشرة وتغنيها بعملية ازالة الماكياج السهلة، وتنظف الوجه العيون والشفاه. نشفي المنتج بسهولة مع قطعة قماش او قطن لنتيجة جيدة ليست بحاجة الى فرك او بذل اي مجهود.

ما هي تقنية الميسلار؟

الطحالب تركز على الدهون والوساخ، وفي المقابل تقوم بازالة الاوساخ التي تغلقت في البشرة. بوضعها على البشرة، تُفتح وتلتصق بالوساخ والماكياج، تحبسه داخلها وتطرد الاوساخ من البشرة. الكريما المكونة من الطحالب هي كريما ناعمة وملائمة لكل انواع البشرة، لا تضر ببشرة الوجه، وتلتصق فقط بالامور التي

## سبرايت ، ماركة مشروبات ال- ليمون-لايم تُطلق طعاماً جديداً " Sprite Lime "

تحديث في مجموعة الليمون-لايم: الطعم الجديد من سبرايت " Lime " سينضم الى الطعم المعهودة في المجموعة: " سبرايت قليل السكر " و " سبرايت زيرو "

وزيرو)، لابرار ماركة سبرايت على الرفوف وفئة الليمون-لايم. قناني السبرايت التي انتجت حتى اليوم كانت باللون الاخضر الغامق، ستحظى بشكل ومظهر جديد وستصبح شفافة باللون الاخضر الفاتح.

من المهم ان نذكر ان طعم منتجات سبرايت وسبرايت زيرو سيبقى كما هو بدون اي تغيير، والتغيير طراً فقط على شكل القناني.

الجدير ذكره ايضا انه ترافق الخطوة حملة اعلانية تشمل: لافتات الطرقات الكبيرة، الصحف، بالاضافة الى انشاء صفحة فيسبوك رسمية باللغة العربية بالتزامن مع الاطلاق.



بتقوية طعمات الليمون الحامض في المنتج. بالاضافة الى اطلاق الطعم الجديد، سيتم وضع علامة موحدة على المشروبات الـ 3 من الماركة (سبرايت، لايم،

بالتزامن مع بداية فصل الصيف 2018، اطلقت سبرايت، ماركة المشروبات بنكهة الليمون-لايم، مشروباً جديداً في مجموعة مشروبات سبرايت: Sprite Lime.

مشروب Sprite Lime الجديد هو مشروب غازي بطعم مميز وممتاز من ليمون-لايم. المشروب الجديد يبرز طعم الليمون الخاص والمميز لسبرايت، ويقوي الحموضة والشعور بالانتعاش. اطلاق الطعم الجديد هو نتيجة الحوار مع مستهلكي الماركة. حيث اظهرت الابحاث السابقة رغبة المستهلكين

## بالتزامن مع العطلة الصيفية، شبكة المقاهي الاكبر في البلاد، " كافيه كافيه " تطلق سلسلة مشروبات صيفية منعشة خاصة للايام الحارة

مع ارتفاع درجات الحرارة ونسبة الرطوبة في البلاد، أطلقت شبكة المقاهي الاكبر في البلاد، كافيه كافيه، مجموعة جديدة من المشروبات الصيفية المنعشة والمذلة، والتي انتجت بوحي من الجزر الاستوائية حول العالم. تشكيلة المشروبات الجديدة تشمل مشروبات اكلوتية، حلوة ومنعشة:

ايبيزا- شيك انانس، باسيفلورا وتوت على اساس برتقال هوائي- شيك استوائي مع الموز، الليتشى والتوت على اساس حليب

زنزيبار- شيك اكلوتي مع الموز، تمر وحلاوة على اساس حليب تتضمن مجموعة المشروبات الجديدة الى مجموعة المشروبات الباردة الموجودة في قائمة الطعام الثابتة لكافيه كافيه، ومن بين هذه المشروبات: ليموننعن مطحون، ايس كافيه بيكان، ايس شوكو، شيك فواكه، ميلكشيك بسكوت اللوتوس وغيرها... تشكيلة مشروبات الصيف متوفرة في كل فروع " كافيه كافيه " في جميع انحاء البلاد.

