

مؤشر ماركيتيست للعام 2017 :

## السنة الثانية على التوالي: بيليفون الشركة المفضلة على الزبائن في إسرائيل



أعلنت شركة بيليفون انه حسب " مؤشر ماركيتيست لتجربة الزبائن " - في مجال الخليوي للعام 2017، تستمر الشركة بالحفاظ على مكانتها كشركة رائدة في سوق الاتصالات الخليوية للسنة الثانية على التوالي. في سؤال الاستطلاع " لو ان كل الشركات الخليوية عرضت منتجات ومضامين مشابهة، اي شركة كنتم تختارون، غالبية المشاركين في الاستطلاع اختاروا شركة بيليفون " .

حسب الاستطلاع ، فان شركة بيليفون حصلت على اعلى تدرج من حيث رضا الزبائن العام بين زبائن الشركات الخليوية الـ 3 الكبيرة. الاستطلاع، الذي يجري كل سنة، فحص مدى رضا زبائن السوق الخليوي الاسرائيلي بشكل عام، وايضا بنود مفصلة. حسب ماركيتيست هناك رضا تام وعال لدى زبائن شركة بيليفون، مقارنة مع باقي الشركات فيما يتعلق بمعايير التوجه الى مندوب الخدمات الهاتفي: رضا عام، من جهاز تحويل المكالمات، زمن الانتظار لمندوب الخدمات. بالإضافة الى ذلك هناك رضا تام من موقع الانترنت التابع للشركة ومن التطبيق. في كل واحد من المعايير الاساسية تجاوزت شركة بيليفون باقي الشركات، الامر الذي توج الشركة كشركة حصلت على رضا الزبائن بشكل عام للعام 2017.

معياري آخر ظهر في الاستطلاع هو رضا الزبائن من الخدمات الـديجيتالية التي تعرضها الشركة على زبائنها. 25% من الزبائن المشاركين في الاستطلاع قالوا انهم يستخدمون تطبيق الشركة الخليوية، ان نسبة الاستخدام العالية هي لزبائن شركة بيليفون 30%. خلال العام 2017 اطلقت الشركة عدة خدمات ديغيتالية تخول الزبون الحصول على خدمات مريحة وافضل، سواء بالتطبيق او من خلال موقع الانترنت. كل هذا كجزء من الجهود المستمرة والدائمة للشركة لتحسين وتطوير تجربة الزبون وقدرتها على اعطاء خدمات الشركة.

رون غورؤون، مدير عام شركة بيليفون قال: " نحن نشكر زبائنا على اختيارهم لشركة بيليفون الشركة المفضلة لديهم في سوق الخليوي. لقد كانت هذه السنة سنة ممتازة من حيث علاقتنا مع الزبائن. اضفنا خدمات متطورة، وسائل ديغيتالية جديدة، رزم مغرية، سرعة تصفح والبنى التحتية. سنستمر بالاستثمار، التطوير والتطلع دائما نحو تزويد زبائنا بالافضل.

## لثومي يُطلق تطبيق أبناء الشبيبة لثومي Me

# الطريقة الأسهل والأكثر أماناً لإدارة الاموال بين الاهالي والاولاد

لاول مرة في الجهاز المصرفي في البلاد: يمكن لأبناء الشبيبة (14-18) التحكم بأموالهم وادارة مصروفهم من خلال تطبيق وبطاقة شحن

مبلغ معين من المال مرة في الشهر ليستخدموه كل الشهر.

المراهق النموذجي يحصل في المعدل من اهله على 260 شيكل شهرياً، قيمة المصروف ترتفع مع الجيل، بالإضافة الى ذلك، الابناء يحصلون على مبلغ اكبر من البنات.

المراهقون يصرفون بالمعدل حوالي 210 شيكل، بالاخص على الازياء، تناول الطعام في الخارج

طلب الى اهاليهم ليشحنوا لهم مبلغاً معيناً، من خلال رسالة قصيرة، مع اضافة شرح عن السبب في رغبتهم في المال. ويمكن للاهالي المصادقة على الطلب او رفضه. تجدر الاشارة الى انه يمكن تجميد البطاقة في اي وقت، في حال قام الاولاد باضاعتها.

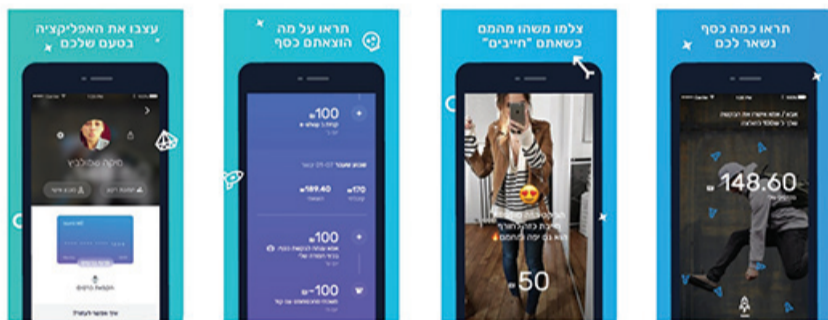
مع اطلاق تطبيق لثومي me، قام بنك لثومي باجراء بحث شامل على 1000 مراهق/ة من جيل 14-17، الذي قام بفحص مصدر دخلهم وانماط استهلاكهم،

أعلن بنك لثومي عن اطلاق تطبيق لثومي me، المنتج الاول من نوعه في الجهاز المصرفي في البلاد. التطبيق مخصص لابناء الشبيبة في جيل 14-18، ممن والديهم من زبائن بنك لثومي، ويخول التطبيق أبناء الشبيبة ادارة المصروف الذي يحصلون عليه من اهلهم من خلال تطبيق خاص وبطاقة شحن. في المقابل، يسمح التطبيق للأهل السيطرة على المبالغ التي تحول الى اولادهم شهرياً ومراقبتها، من خلال مشاهدة مصروفاتهم، وبالتالي يتحرر الطرفان من الاعتماد على النقود السائلة.

بعد قيام الابن بتحميل تطبيق لثومي me ويقوم بالتسجيل ، سيحصل الاهالي على رسالة SMS ليتمكن من طلب بطاقة دفع شحن ، من فرع البنك الذي ينتمي اليه، او من خلال تطبيق لثومي ( بدءاً من شهر فبراير-شباط) . بعد الحصول على البطاقة وتفعيلها، سيتم ربط البطاقة مع التطبيق ، وهكذا يتمكن الابن من ادارة امواله ومصروفه بشكل شخصي. بإمكان الوالدين شحن البطاقة بمبلغ ثابت شهري ، الحد الاقصى للشحن هو 2000 شيكل.

البطاقة التي تُشحن تمكن الابناء من الدفع في الحوانيت ( ليس بالتقسيط)، شراء اونلاين، سحب النقود من جهاز الصراف الآلي. ان يكونوا مستقلين وان يديروا ميزانيتهم الشهرية التي حددها اهاليهم. يمكن للابن ومن خلال تطبيق لثومي me فحص المبلغ المتبقي في البطاقة، مبلغ وتفاصيل المصروفات الشهرية، موعد استلامه المصروف الشهري. كما يمكن القيام بصفقات بالبطاقة ، وسحب الاموال نقداً حتى 400 شيكل يومياً في البلاد وفي الخارج. في المقابل يمكن للاهالي مراقبة مصروفات ابنهم والسيطرة عليها من خلال تطبيق لثومي، والحصول على تفصيل كامل للمصروفات بالإضافة الى المبلغ الذي استلمه. وبالتالي يتحرر الطرفان من الاعتماد على النقود السائلة.

كما يمكن للابناء ومن خلال تطبيق لثومي me ارسال



واوقات الفراغ.

ميخال كيسوس هرتسوغ، رئيسة قسم الابتكار والديجيتال في لثومي: " يدور الحديث عن حاجة ماسة وذات اهمية قصوى، والتي تحولت الى امر يهم كل افراد العائلة - الحاجة لمساعدة الشباب على ادارة اموالهم بشكل مستقل وبمسؤولية اكبر. لنا كأهالي الامكانية لمساعدتهم على اكتساب عادات استهلاك جيدة لمراقبتهم طيلة حياتهم. تطبيق لثومي me بمثابة اداة لمساعدة الاهالي والشباب وبنفس الوقت، يمكن للأهل المشاركة في ادارة شؤون اولادهم المالية، وادارة أبناء الشبيبة لأموالهم باستقلالية " .

ومن بين النتائج التي اظهرها البحث:

62% من الشباب يحصلون على المصروف من اهاليهم .

حوالي 50% من الشباب يصرحون انهم يعملون ويكسبون المال.

حوالي 25% من المراهقين قالوا ان اهاليهم موافقون على تمويل كل مصاريفهم.

في اوساط الشباب الذين يحصلون على مصروف، وتيرة تكرار الحصول على مصروف هي 2-3 مرات في الشهر (29%) مرة في الشهر (29%) نسبة عالية من المراهقين (72%) يفضلون الحصول على

## ساوتر تقدم لكم الخلاط الجديد والمتطور PRO200

تستمر ماركة ساوتر، الماركة الرائدة في انتاج اجهزة الطهي، الخبز، وتنظيف الصحون، بتقديم احدث الاجهزة الكهربائية وأكثرها تطوراً. وهذه المرة اطلقت الماركة خلاطاً جديداً والأكثر تطوراً - خلاط PRO200، ليسهل تحضير المأكولات ، الحلويات والحساء.

الخلاط الجديد يسهل تحضير الكثير من المأكولات بعدة وظائف وبرامج من بينها :

برنامج لتحضير الميك شيك بنسيج مثالي.  
برنامج لتحضير البوظة والعديد من الحلويات المجمدة.  
برنامج لتحضير الحساء الساخن بدقائق قليلة.  
تحضير الحمص، الصلصة، زبدة الفستق، وغيرها .  
وظيفة خاصة لطحن الثلج.  
مواصفات الخلاط الخارجية والداخلية :  
عزل تام للضجيج.  
امكانية قياس حرارة الطعام في كل لحظة خلال اعداده.

مبنى الكوب الخاص يمنع تسرب السوائل او التصاقها في القاع.

كوب الخلاط مصنوعة من الـ TRITAN - BPA FREE.

سكاكين الخلاط مصنوعة في اليابان، عددها 6. الشفرات معدنية عالية الجودة.

اضاءة LED حول زر التشغيل.  
مقبض مريح، مصمم بطريقة تسهل عملية الإمساك به RPM 32.000.

الحجم 2 لتر.  
مصنوع من البلاستيك.  
قوته 1400 واط.



## جديد من سابوكالم رزمة خاصة للعناية بالبشرة الحساسة كريم رطوبة 70 ملتر، صابون للوجه 90 ملتر بسعر خاص 79 شيكل فقط!



يسبب الطقس الشتوي جفاف البشرة أحياناً، كذلك احمرار الوجه وتهيجه. ولان شركة سابوكالم ، الشركة المختصة في منتجات العناية الطبية، لعلاج البشرة والبشرة الحساسة، تهتم ببشرتك، تقدم لكم الحل الناجع والمثالي: رزمة خاصة لعلاج وتنظيف البشرة الحساسة بسعر خاص 79 شيكل بدلا من 136 شيكل.

محتويات الرزمة:

كريم رطوبة 70 ملتر - كريم بملس ناعم، خال من الدهون لتهدئة البشرة المتهيجة ولتخفيف الاحمرار، ويعالج تقشر البشرة. يمنع الدهون واللمعان.

صابون للوجه للبشرة الحساسة 90 ملتر - صابون ناعم مخصص للبشرة الحساسة، المتهيجة والمصابة بالاحمرار، يترك البشرة ناعمة، نظيفة ومنتعشة .

كريم الرطوبة وصابون الوجه، يعمل على تنظيف البشرة بنعومة وعلى تهدئة البشرة. يترك البشرة مشرقة، منتعشة ونضرة ومفعمة بالحياة.

الرزمة متوفرة في سوبر فارم والصيدليات الخاصة المختارة حتى 31.3.2018

سلسلة منتجات سابوكالم لعلاج وعناية البشرة

الحساسة. منتجات تدمج بين العلاج الفعال لأعراض حساسية البشرة وعلاج وتهدئة البشرة. منتجات السلسلة مصنوعة من مواد فعالة طبيعية، من اعشاب وزيتونات عالية الجودة تضمن لك ولبشرتك مظهراً صحياً، حيويًا ولمسًا ناعماً. جميع منتجات الشركة هي هيبوالرجينيك بدون مادة الفرباين، حيث خضعت واجتازت الفحوصات الطبية للبشرة الحساسة.